

Las actuaciones de las grandes empresas y el estado de la RSE, lo que más interesa a nuestros lectores

La responsabilidad social empresarial ha generado un gran volumen de noticias a lo largo de 2010. Tal flujo informativo, procedente de empresas, ONG, asociaciones, Administración Pública y otras entidades, es un síntoma claro de la relevancia que se le está dando tanto en España como en el resto del mundo a la acción social, al Buen Gobierno, a la sostenibilidad, a la protección del medio ambiente... Aquí os presentamos la lista de las 10 noticias más leídas de cada mes, desde abril –mes en que se puso en marcha el portal– hasta diciembre en www.compromisorse.com.



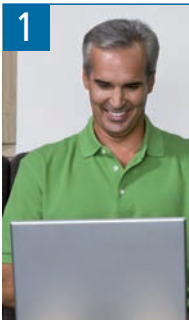
Los lectores del portal *CompromisoRSE* han mostrado que les gusta estar al día de las acciones que llevan a cabo en este ámbito las grandes empresas como Coca-Cola, Ikea, Inditex, ING, Microsoft, Orange, IBM, Peugeot, Schweppes o Novartis, entre otras. Asimismo, las noticias basadas en ranking y estudios, como la lista de las mejores empresas para trabajar de Corporate Research Foundation (CRF), que fue lo más leído el pasado mes de octubre, o el estudio realizado por *CompromisoRSE* sobre la comunicación de la RSE en las webs de las empresas del Ibex 35, que se convirtió en la noticia más leída en abril; y la cobertura de eventos, jornadas y congresos, como el I Congreso Nacional de RSE que se celebró en Zaragoza y la jornada celebrada en Esade "RSE y competitividad en el siglo XXI", que encabezaron el ranking de lo más leído en junio, han sido informaciones muy seguidas por nuestros lectores.

También destaca el elevado interés que suscitan todas aquellas informaciones sobre la comunicación 2.0, ya que en 2010 muchas empresas se han subido al carro de las redes sociales, sobre todo de la mano de Twitter y Facebook. Algunas de las más destacadas son, por ejemplo, el lanzamiento de la televisión *online* de Sanitas, que Zara es la decimoquinta empresa con más fans en Facebook, el mercadillo navideño en internet de Coca-Cola o que KPMG estrena una cuenta en Twitter sobre sostenibilidad.

Por último, algunos artículos en los que recogemos recomendaciones y consejos, por ejemplo, sobre cómo hacer más verde la oficina, cómo mejorar la RSE de tu empresa, cómo elaborar un buen informe de sostenibilidad o las claves para gestionar la reputación *online*, se han situado entre los más leídos del año.



abril 2010



1

Falta información sobre RSE en las páginas web de las empresas cotizadas

Según el I Estudio "Comunicación de la RSE en las webs de las empresas del Ibex 35", llevado a cabo por *CompromisoRSE*, sólo Abengoa, Acciona, BBVA, Iberdrola y Telefónica han desarrollado *sites* para informar sobre RSE.



2

Más de 650 presidentes de consejos de administración responden a una encuesta de PwC sobre ética empresarial

Casi un 60% de los presidentes y directores encuestados considera que la responsabilidad de la ética empresarial recae, principalmente, en el consejo de administración.



3

El teléfono solar de LG alcanza el millón de unidades vendidas

LG Group invertirá 13.250 millones de euros durante los próximos diez años para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y desarrollar productos electrónicos con menor consumo energético, según informa la revista *BusinessWeek*.



4

Los españoles admiten la discriminación de la mujer en el mundo laboral

La desigualdad entre hombres y mujeres es "bastante grande", pero menor que hace diez años. Es una de las conclusiones del Barómetro del CIS del pasado mes de marzo, enfocado especialmente a la igualdad laboral de género.



5

Coca-Cola promueve la vida saludable mediante el deporte

Coca-Cola y la fundación Movilidad han organizado la iniciativa "Moving the City", con la que pretenden "mover" a las madrileñas y madrileños a hacer alguna actividad física y además concienciarlos de las ventajas de una vida saludable.



6

Imaginarium comercializará una maleta infantil hecha con botellas de plástico

Imaginarium ha lanzado la primera maleta infantil hecha íntegramente con botellas reutilizadas. La novedad no reside sólo en el hecho de ser 100% reciclada, pues la ha diseñado basándose en un armario.



7

El OES lanza un concurso de RSE para los usuarios de Facebook

El Observatorio de Economía Solidaria (OES) ha lanzado en Facebook el concurso "Responsabilízate", una iniciativa interactiva para conocer las ideas de los internautas en materia de Responsabilidad Social, seleccionar las mejores y publicarlas en un libro electrónico.



8

El desarrollo de las tecnologías de la información ayuda a frenar el deterioro ambiental

Un estudio promovido por la Fundación Gas Natural, presentado en el trascurso de un seminario, pone de relieve que el desarrollo de las tecnologías de la información ayuda a frenar el deterioro ambiental.



9

España cuenta con más de medio millón de empleos "verdes"

España cuenta a día de hoy con 530.947 puestos de trabajo considerados "verdes", es decir, relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad. Este dato se desprende del estudio "Empleo verde en una economía sostenible", del Observatorio de la Sostenibilidad.



10

Diversas plataformas piden a Zapatero una reunión sobre la prohibición de transgénicos

Asociaciones de agricultores, consumidores y ecologistas han enviado una carta al presidente del gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, para abordar el tema de la prohibición del cultivo de alimentos transgénicos en España.



1

Siete empresas españolas en la lista Best Workplaces Europa

El Instituto Great Place to Work ha dado a conocer los nombres de la Lista Best Workplaces Europa 2010, entre las que se encuentran siete empresas españolas. Microsoft España, Louis Vuitton y Vodafone se incluyen en la categoría de más de 500 empleados.



6

Nace DisJob.com, un portal de empleo para discapacitados

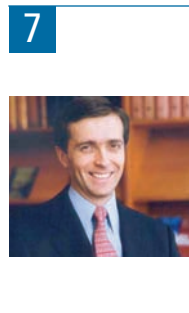
Conscientes de la importancia de la inserción laboral como medida básica para la inserción social de las personas discapacitadas, nace DisJob.com, una página web dedicada a las ofertas de empleo dentro del sector de la discapacidad.



2

El 40% del salario variable de los altos cargos de ING dependerá de objetivos socialmente responsables

Durante este 2010 los directivos de la empresa holandesa ING tendrán el 40% de la retribución variable vinculado a indicadores de responsabilidad social, según ha informado la responsable de RSC de la compañía.



7

Jordi Canals: "El directivo de hoy quiere trabajar en empresas con un fuerte compromiso social"

Empleados, consumidores y ciudadanos han empezado a levantar la voz ante las organizaciones que sólo buscan el beneficio económico, hasta el punto de que los expertos alertan del riesgo, sobre todo en términos de reputación.



3

Los informes sobre RSE ayudan a recuperar la confianza en las empresas

Los informes de responsabilidad social hechos por las empresas y administraciones públicas ayudan a recuperar la confianza del mercado y clientes en tiempos de crisis, según las conclusiones de diversos informes realizados por GRI.



8

España impulsará un proyecto para convertir el Sáhara en fuente de energía de Europa

La presidencia española de la Unión Europea ha decidido dar fuerza a la idea presentada en su día por Francia de explotar el Sol en los desiertos del Sáhara y Oriente Medio. La idea aún se encuentra en una fase muy prematura.



4

Danone, Nutrexp, BMW, Google y Nestlé son las empresas con mejor reputación en España

Las cinco empresas con mejor reputación en España para los consumidores son Danone, Nutrexp, BMW, Google y Nestlé, según el estudio "Reputation Pulse España 2010". El informe ha incluido un total de 140 empresas.



9

Juan Pedro Galiano, nuevo presidente de Forética

La Junta Directiva de Forética ha elegido a Juan Pedro Galiano, director de Reputación Corporativa y Marca de Adif, como nuevo presidente de la asociación. Sucede en esta responsabilidad a Alicia Granados, directora de Relaciones Externas de MSD.



5

El 49% de las mujeres de 41 a 55 años con un sueldo superior a 80.000 euros no tiene hijos

El 49% de las mujeres de entre 41 y 55 años con un sueldo superior a los 80.000 euros no tiene hijos, según un estudio realizado por la directora de la Cátedra de Liderazgo de Instituto de Empresa.



10

Empresas como Novartis, Kellogg's, Schweppes o Abbott ponen a dieta a sus empleados

Muchas empresas ya han decidido adoptar medidas como ofrecer comida saludable a sus empleados en las oficinas e instalaciones, junto a otras como convenios con gimnasios o la participación en campañas de concienciación.

junio 2010

1

Las Administraciones Públicas explican sus políticas de RSE en Esade



La declaración en exclusiva para *CompromisoRSE* de Juan José Barrera, presidente del Consejo Estatal de la RSE; Xavier Pont, el "alma mater" del Plan RSE Gencat y Ramón Jaúregui, parlamentario europeo, entre otros.

6

Fundación Alares apuesta por la RSE a la hora de construir un modelo laboral estable



Fundación Alares apuesta por la responsabilidad social empresarial para construir un modelo laboral estable. Así lo puso de manifiesto en Esade Madrid la coordinadora general de Fundación Alares, Mar Aguilera.

2

Juan José Almagro, Alberto Andreu, Anna Bolaños, Marta de la Cuesta y Clara Bazán opinan sobre el Congreso



"El Congreso ha satisfecho sus objetivos de aportar una información práctica y dirigida también a las pymes" declara Victor Alcalde, presidente del Comité Científico.

7

BBVA avanza en un nuevo modelo de comunicación de RC y lanza "Banca para todos"



BBVA ha presentado su informe de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio de 2009, que pone de relieve el aumento porcentual de la inversión en acción social hasta alcanzar los 79,1 millones.

3

Sin corbata y manga larga en Acciona con el plan "Ahorro, Ropa Informal y Sostenibilidad"



Acciona puso en marcha su Plan de Ahorro, Ropa Informal y Sostenibilidad por la que durante los meses de verano eleva en uno o dos grados la temperatura del aire acondicionado de sus centros de trabajo.

8

Novartis abre una página web para conectar a sus empleados con las ONG



Novartis da un paso más en el voluntariado corporativo y ha decidido abrir una página web para que sus empleados puedan estar conectados con las ONG que deseen y ayudarlas en cualquier momento y lugar.

4

El 12% de las grandes empresas españolas difunde su RSC a través de las redes sociales



Según refleja un estudio elaborado por IE Universidad, el 12% de las empresas españolas más importantes ofrece información acerca de su compromiso social a través de las redes sociales.

9

Ikea convierte junio en el "Mes de la sostenibilidad" para cambiar hábitos de clientes y empleados



Ikea celebra durante todo el mes de junio el Mes de la Sostenibilidad en sus tiendas de España. El objetivo es concienciar a trabajadores y clientes sobre la importancia del cambio de hábitos de consumo.

5

Las tres preguntas que Francisco González considera que todo proyecto debe pasar en el BBVA



En una entrevista con *CompromisoRSE*, Toni Ballabriga, director de Responsabilidad Corporativa de BBVA, detalla el filtro de las tres preguntas de Francisco González, presidente del banco, que considera que todo proyecto debe pasar.

10

Coca-Cola tiene la sede más ecológica de España, al obtener el certificado LEED



La nueva sede de Coca-Cola España en Madrid ha obtenido el certificado de sostenibilidad LEED (Líder en Eficiencia Energética y Desarrollo Sostenible), otorgado por US Green Building Council.



1

Fortune da a conocer las 50 empresas más admiradas y respetadas del mundo

La revista Fortune ha publicado la lista de las 50 empresas más admiradas y respetadas del mundo en 2010. La líder de esta edición es Apple, seguida por Google y por Berkshire Hathaway.



2

Microsoft desbanca a La Caixa en el ranking de mejores empresas para trabajar en España

Microsoft desbanca por primera vez a La Caixa en el ranking de mejores empresas para trabajar en España (Merco Personas) que se elabora anualmente y que se presentó en Esade Madrid.



3

Ikea lanza su nueva campaña "No es más rico el que más tiene, sino el que menos necesita"

Ikea Ibérica acaba de lanzar una nueva campaña publicitaria bajo el lema "No es más rico el que más tiene, sino el que menos necesita", con la que "se hace eco de los valores que están resurgiendo en los hogares españoles".



4

Las acciones solidarias de Casillas, Piqué, Puyol, Iniesta, Xavi...

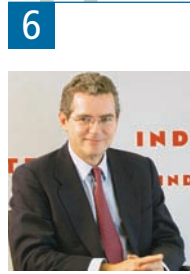
Los campeones del Mundial de Sudáfrica, además de jugar el mejor fútbol del mundo, han demostrado que la base de su éxito reside en valores como la humildad, el compañerismo y la generosidad en el juego. Una muestra de esa filosofía es la donación de parte de la prima.



5

Desarrollo profesional, conciliación y compensación emocional, cuestiones decisivas para elegir una empresa

De todas las políticas implantadas en una organización, las que se refieren a la flexibilidad, el tiempo y la organización del trabajo son las más valoradas.



6

Inditex presenta el plan "Inditex Sostenible 2011-2015"

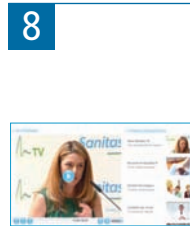
El grupo Inditex ha presentado, durante su Junta de Accionistas, el plan 'Inditex Sostenible 2011-2015'. Durante su discurso al accionariado, el vicepresidente de la compañía, Pablo Isla, ha asegurado que el objetivo es continuar y mejorar las políticas.



7

Inditex afirma que 118 proveedores suspenden el Código de Conducta de la firma

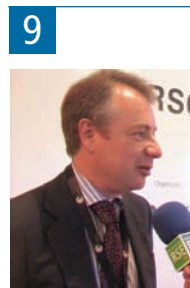
El grupo Inditex (con marcas como Zara, Stradivarius o Massimo Dutti entre otras) ha hecho público el ranking de calidad de sus proveedores respecto al Código de Conducta de la empresa gallega.



8

Sanitas lanza su televisión por internet, Sanitas TV, con dos canales de Responsabilidad Social

Sanitas ha puesto en marcha una televisión por Internet, Sanitas TV, con la que la aseguradora tiene previsto fomentar la relación con sus empleados, sus clientes, los profesionales médicos y todos aquellos preocupados por su salud.



9

Francisco Mesonero, Lorenzo Cooklin, Toni Ballabriga, Manuel Costa, y otros ponentes de lujo en la jornada sobre RSC de *Expansión*

"Evolución, desafíos y herramientas de Responsabilidad Social Corporativa en España: situación ante la actual coyuntura económica" fue el título de un encuentro organizado por *Expansión*.



10

La princesa Letizia recibe al equipo de RSC de Audi, "Attitudes"

La princesa Letizia ha recibido en el Palacio de la Zarzuela a una representación del equipo de Attitudes, programa de Responsabilidad Social Corporativa de Audi en España, con motivo del décimo aniversario de la división responsable de la empresa alemana en nuestro país.

1

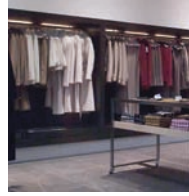
Peugeot abre una nueva puerta en los híbridos con el 3008 HYbrid 4



Peugeot se convertirá, a partir de la próxima primavera, en la primera marca del mundo con un crossover híbrido, el 3008 HYbrid 4, inaugurando un nuevo segmento del mercado automovilístico en formato híbrido. La marca no ha ofrecido datos sobre los precios.

6

Mango obtiene el certificado "Made in Green" para todos sus artículos



El Instituto Tecnológico Textil, Aitex, ha otorgado a Mango el certificado "Made in Green" para toda la gama de productos, lo que significa que garantiza al consumidor final que los productos certificados son "verdes".

2

Ikea reducirá sus precios un 1% en 2011



Ikea ha anunciado que su catálogo para 2011 contará con una información especial: La media de precios de sus productos descenderá un 1%. Esta rebaja se produce por la decisión de la empresa sueca de ajustar a la baja 220 de sus artículos más vendidos.

7

Mutua Universal presenta su Informe de Sostenibilidad 2009



Mutua Universal ha presentado, durante la Junta General de la compañía, su Informe de Sostenibilidad correspondiente a 2009. La compañía de asistencia sanitaria ha empleado la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), como medida para garantizar la calidad.

3

Forética presenta las 65 mejores soluciones de RSE



Forética ha hecho públicas las 65 soluciones de RSE finalistas del CSR MarketPlace de este año, que serán valoradas y votadas por asistentes a la feria. Las más destacadas giran en torno a los proyectos de Acción Social y a las iniciativas de las Administraciones Públicas.

8

Porsche inicia la producción del 918 Spyder, el deportivo ecológico de la marca



Porsche ha dado luz verde para comenzar la investigación en base a su modelo ecológico 918 Spyder, el prototipo de híbrido enchufable de la empresa alemana que ha causado sensación en certámenes automovilísticos.

4

Schweppes crea un *microsite* para promover la vida saludable entre sus empleados



Schweppes España ha puesto en marcha un *microsite* interno para la promoción de hábitos de vida saludables en la propia plantilla de la empresa. Las distintas funciones de la web permiten a los trabajadores donar dinero.

9

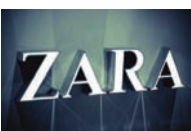
Telecinco y Fundación Banesto promueven el proyecto "Turismo solidario y sostenible en África"



Ana Patricia Botín, presidenta de la Fundación Banesto, y Paolo Vasile, consejero delegado de Telecinco, han suscrito un acuerdo de colaboración mediante el cual la cadena pondrá a su servicio su potencial de comunicación.

5

Zara es la decimoquinta empresa con más fans de Facebook



Zara, empresa perteneciente a la firma española Inditex, es la decimoquinta compañía con más fans en Facebook, según un ranking realizado por la agencia de información de redes sociales Ignite Social Media, con datos del 31 de julio.

10

La conciliación en las empresas supone más beneficios que costes, según un estudio



Según un estudio realizado por el gobierno de la Comunidad de Madrid, un 90% de las empresas cree que aplicar políticas de conciliación supone un beneficio superior a los costes de su implantación.

septiembre 2010

1

Burger King rompe relaciones con Sinar Mas tras la denuncia de Greenpeace

La cadena de comida rápida Burger King ha anunciado la cancelación de sus contratos con Sinar Mas, uno de los mayores productores de aceite de palma y mayor responsable de la destrucción de selvas tropicales de Indonesia.

2

Los 10 consejos para hacer más verde tu oficina

La publicación *online E, the Environmental Magazine*, ha publicado un decálogo de consejos y buenas prácticas para conseguir un ambiente de trabajo en oficinas lo más verde posible. La mayoría de normas van encaminadas a reducir los consumos energéticos.

3

España recicla el 74% de las bolsas de papel que se consumen

La Agrupación Ibérica de Fabricantes de Bolsas de Papel, AIBOP, que reúne a los productores españoles y portugueses de este sector, han destacado que los españoles reciclan el 74% de las bolsas de papel que utilizan, y que el resto de las mismas son biodegradables.

4

Unicef, un elemento más que contribuye a que el Barça sea el club con más fans de Europa

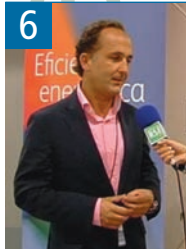
El FC Barcelona es el equipo que más seguidores tiene en Europa, según arroja el último estudio de la consultora alemana Sport+Markt, publicado en septiembre, y además por un margen muy amplio.

5

Coca-Cola promete formar a 5 millones de mujeres empresarias para 2020

El presidente de The Coca-Cola Company, Muthar Kent, se ha comprometido a formar como empresarias a cinco millones de mujeres para 2020 a través de su sistema empresarial internacional.

6

Expertos en RC reconocen que la eficiencia energética reporta beneficios económicos y sociales

El Club de Excelencia en Sostenibilidad reunió en Tarragona los pasados 16 y 17 de septiembre a empresas y expertos del ámbito de la responsabilidad corporativa para compartir experiencias y casos de éxito.

7

Once compañías españolas, entre las 1.000 más sostenibles del mundo

El ranking de sostenibilidad y responsabilidad empresarial "Global 1000 Sustainable Performance Leader", elaborado anualmente la firma americana CRD Analytics, incluye once empresas españolas.

8

Ikea, Nivea, Microsoft, Dove y Nokia son las marcas más ecológicas

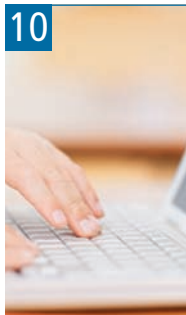
Cohn & Wolfe ha realizado una encuesta mundial a los consumidores con el fin de determinar las marcas consideradas como más ecológicas. Ikea, Nivea, Microsoft, Dove y Nokia son las percibidas como más "verdes".

9

Philips lanza una bombilla con un ahorro del 90%

Philips lanzará a finales de este año el modelo de bombilla My Ambiance 12w, un dispositivo LED para el hogar que permite un ahorro del 90% en el consumo, es regulable y tiene, según la compañía holandesa, una durabilidad de 25 años, el doble de tiempo.

10

Nueva plataforma *online* sobre gestión de marcas, reputación y RSE

La asociación empresarial Foro de Reputación Corporativa presenta su Centro de Conocimiento *online* sobre gestión de marcas, reputación y RSE. El nuevo centro cuenta en su lanzamiento con más de mil documentos propios.

1

34 empresas españolas consiguen el rango de "excelentes para trabajar"



Hace cinco años que el organismo Corporate Research Foundation (CRF) otorga el sello "Top Employer" a las compañías que ofrezcan mejores condiciones laborales y amplias posibilidades de promoción dentro de la empresa.

2

Pedro Rojas destapa la "web invisible" y revela las claves para gestionar la reputación online



El experto en diseño de estrategias de *social media* Pedro Rojas (www.seniorm.com) asegura que la mayoría de las personas que busca información se limitan, "sin saberlo", a buscar en la parte superficial de la Red.

3

IKEA se explica después de la denuncia del CERMI



IKEA ha hecho público un comunicado para explicar sus reacciones después de la denuncia del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) por presunto trato discriminatorio a una persona con discapacidad.

4

GAP da marcha atrás en su cambio de logotipo



La firma de moda estadounidense GAP ha dado marcha atrás en su cambio de logotipo después de las críticas recibidas por parte de los consumidores. La reacción en masa en Internet y, en especial, en las redes sociales, han provocado la rectificación de la compañía.

5

El Grupo Tragsa forma a sus empleados en RSE



El Grupo Tragsa inicia sus sesiones formativas para empleados en materia de Responsabilidad Social Corporativa. Se prevé que todas las delegaciones del Grupo Tragsa reciban estas sesiones formativas entre este año y el 2011.

6

La energía fotovoltaica en España dispondrá de la nueva normativa en 15 días



El Gobierno ha tramitado la nueva norma de la energía fotovoltaica en régimen de urgencia para comunicar lo antes posible las características y la normativa que regirán a este tipo de tecnología.

7

Récord de participación en la III edición del CSR MarketPlace de Forética



El proyecto Inserción laboral de personas víctimas de violencia de género puesto en marcha por Grupo Norte ha resultado vencedor, con 98 votos, de la III Edición del CSR MarketPlace 2010 – Destino RSE.

8

IBM paga a sus empleados por mejorar sus hábitos



El dinero es un elemento motivador para lograr cambiar la dieta. Así lo demuestra un estudio de la revista *Pediatrics* sobre el programa para empleados de IBM: más de 11.000 empleados de la compañía han ganado 150 dólares de descuento por mejorar sus hábitos.

9

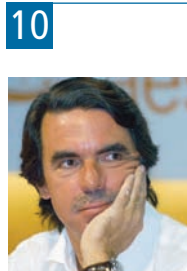
Buthán mide la Felicidad Interior Bruta como indicador de crecimiento



En la última jornada del I Congreso Internacional de la Felicidad, organizado por el Instituto Coca-Cola de la Felicidad, el honorable primer ministro de Bután, Lyonchhen Jigmi Thinley, ha hecho reflexionar a los asistentes.

10

Aznar pasa por sorpresa de la crítica a la presidencia del Consejo Asesor de una organización sobre Cambio Climático



José María Aznar ha sido nombrado presidente del consejo asesor de Global Adaptation Institute, una iniciativa "centrada en conseguir soluciones realmente eficaces".



1

Cinco recomendaciones para mejorar la RSE de tu empresa

El entorno en el que tendrán que desenvolverse las nuevas compañías líderes, supervivientes a la crisis, estará totalmente ligado a la economía sostenible; la economía será más competitiva, más productiva y también más sostenible.



2

Nace la norma ISO 26000

La International Standard Organization (ISO) presenta públicamente en Ginebra la "Guía ISO 26000 sobre responsabilidad social", una guía que pretende guiar tanto a compañías como al sector público en responsabilidad social que fue aprobada a mediados del pasado mes de septiembre.



3

Levi's y H&M dejan de usar el "chorro de arena" para envejecer los vaqueros

Las firmas de moda Levi's y H&M han decidido no volver a utilizar el método del "chorro de arena a presión" para envejecer la ropa, el más extendido por su eficacia y su bajo coste a la hora de envejecer prendas.



4

Las 50 mejores empresas se sitúan siete puntos por encima de las demás en conciliación

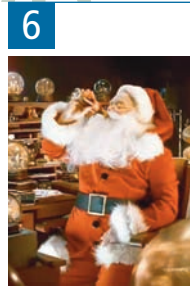
El 67% de los empleados de las 50 mejores empresas para trabajar en España (Best Workplaces) afirma tener una serie de beneficios sociales personalizados que no encuentra en otros lugares de trabajo.



5

Raff.me podría emprender acciones legales contra Endesa por "parecido excesivo" entre sus logos

Los responsables de Raff.me están estudiando emprender acciones legales contra Endesa por la identidad del logo de la campaña "Click, actitud azul" de la compañía energética, que guarda importantes similitudes con el suyo.



6

Intercambio de regalos navideños en el mercadillo de Coca-Cola en internet

Intercambio de regalos en un mercadillo en Internet es la idea de "El Almacén de la ilusión", la nueva campaña de Coca-Cola ya dentro de la temática navideña de este año, según ha anunciado la compañía.



7

Las valoraciones del Príncipe Felipe sobre la RSE

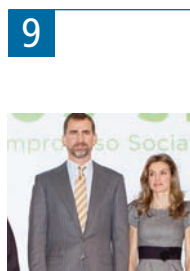
La primera edición de los Premios SERES se ha celebrado por todo lo alto en un acto presidido por Sus Altezas los Príncipes de Asturias, en el que el príncipe Felipe ha resaltado la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).



8

El spot navideño de Freixenet será por primera vez un anuncio solidario

La cantante colombiana Shakira será la imagen del spot publicitario de Navidad de Freixenet este año. La compañía de cava ha llegado a un acuerdo con la Fundación Pies Descalzos, impulsada por la artista.



9

Los Príncipes de Asturias entregan los Premios SERES a las cinco acciones empresariales más 'comprometidas'

En un acto presidido por Sus Altezas los Príncipes de Asturias, DKV, Grupo Norte, Grupo Siro, NH Hoteles y MRW han sido galardonadas con los Premios SERES.



10

Las pymes pueden desempeñar un papel importante como transmisores de RSE en la cadena de valor

Un estudio realizado por investigadores de la Cátedra Mango de Responsabilidad Social Corporativa de la Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI-UPF) examina el papel de las pequeñas y medianas empresas.

1

Las farmacias distribuirán el nuevo móvil de Orange



Orange lanza el "Orange Esencial", un móvil con características muy sencillas, específicamente diseñado para personas de edad muy avanzada y que se comercializará en farmacias.

2

Zara inaugura en Roma la tienda ecoeficiente más grande del mundo



Zara abre al público en Roma la tienda ecoeficiente más grande del mundo con 5.260 metros cuadrados y que es además la número 5.000 dentro del Grupo.

3

La solidaridad del Barça en el punto de mira tras su acuerdo con Qatar Foundation



El FC Barcelona ha comunicado la firma de un acuerdo para el patrocinio de su camiseta azulgrana con el logotipo de Qatar Foundation. El club percibirá en los próximos cinco años 30 millones de euros en cada ejercicio.

4

Google penalizará a las empresas que traten mal a sus clientes



El gigante de Internet Google anunció que ha desarrollado un nuevo algoritmo para penalizar automáticamente en su motor de búsqueda a las empresas que no cuiden bien a sus clientes.

5

Cuatro consejos para mejorar tu informe de sostenibilidad



El compromiso empresarial se demuestra cada vez más mediante la presentación de memorias o informes de sostenibilidad, pero no es fácil agradar a los *stakeholders* ni conseguir un informe que resulte interesante, por ello recogemos cuatro recomendaciones.

6



KPMG lanza una cuenta en Twitter sobre sostenibilidad

"Iniciamos el canal de Sostenibilidad de KPMG en España", con este tweet KPMG España presentaba su nuevo perfil en Twitter para poner a disposición de los usuarios de la Red, de una forma rápida y sencilla, su experiencia y conocimiento sobre cambio climático y sostenibilidad.

7



La incorporación de discapacitados mejora el ambiente laboral, la retención de talento y la fidelidad

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), junto a la Federación Española de Hostelería y las organizaciones sindicales UGT y CCOO, han hecho públicos los resultados del informe Previnem.

8

El debut de DisCert, respaldado por la Comunidad de Madrid, Bankinter, Fundación Adecco, Grupo Sifu e Indra Sistemas



Con el apoyo de la Comunidad de Madrid y de importantes entidades, DisCert ha aprovechado el Día internacional de las personas con discapacidad para su debut.

9

Endesa y el Real Madrid promueven el deporte entre los niños de Chile y Perú



Endesa y el Real Madrid han vuelto a unir sus fuerzas para promover el deporte entre los niños y jóvenes de las zonas más desfavorecidas de Chile y de Perú y este año han celebrado el I Torneo para la integración.

10

Los CEO lideran en primera persona el impulso de la sostenibilidad



Las empresas del Ibex-35 han dado un paso al frente y se han situado en la vanguardia del liderazgo de la sostenibilidad. Es más, para gran parte de ellas, la sostenibilidad ha dejado ya de ser una simple etiqueta.